

ÅRSMELDING 2016

PANTELOTTERIET



PANTELOTTERIET

+ Røde Kors

Pantelotteriet 2016

41 % Omsetning
i beste butikk

32 millioner

Bidrag til Røde Kors i 2016

156 millioner

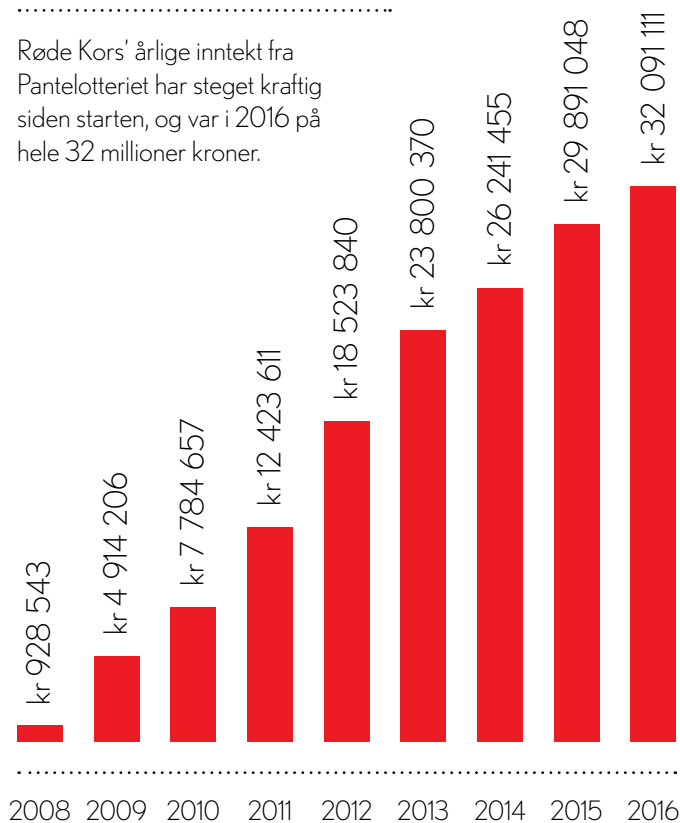
Bidrag til Røde Kors siden 2008

312 259 kroner

Omsetning i beste butikk

Bidrag til Røde Kors

Røde Kors' årlige inntekt fra Pantelotteriet har steget kraftig siden starten, og var i 2016 på hele 32 millioner kroner.



Et utrolig år

2016 ble et utrolig år for Pantelotteriet.

Vi fikk vår pantemillionær nr 40 (og 41 og 42), opplevde at noen gikk fra milliongevinsten sin i Skånevik, overrakte en pantelapp på 150 millioner til Røde Kors, vi hadde toppsaken på sportssidene i VG.no, fikk 22 000 likes på Facebook-innleggene våre, og nådde i desember utrolige 15,4 i markedsandel.

Det fører nå til at vi kan bidra med en rekordsum på 32 millioner kroner til Røde Kors for 2016. Dette er midler som gjør at Røde Kors kan utføre enda mer humanitært arbeid, over hele verden og ikke minst lokalt her i Norge. Halvparten av overskuddet går til de lokale Røde Kors-lagene, og disse pengene har for mange blitt en av deres viktigste inntektskilder. Det betyr bedre beredskap, og flere besøksvenner, leksehjelpere, flyktningguider og mye mer.

Tusen takk til alle som bidrar til suksessen, både i dagligvarekjedene, i Røde Kors, i Olav Thon Gruppen, hos våre leverandører og til alle dere som trykker på Røde Kors-knappen når dere panter.



Gaute Langdal
Daglig leder i Pantelotteriet



OVERSKUDDET GÅR TIL

Trykk for
betaling av pant

Trykk for
Pantelotteri

50 øre per lodd,
premier inntil 100

DU VINN
- VI VINN

“ Pantelotteriet har blitt en fantastisk suksess, og bidrar med svært viktige midler til vårt humanitære arbeid

Bernt G. Apeland

150 millioner til Røde Kors

Pantelotteriet har vokst enormt siden starten i 2008, og i november ble det markert at lotteriet hadde bidratt med totalt 150 millioner kroner til Røde Kors.

I 2016 ble rundt 11 prosent av all pant brukt som innsats i Pantelotteriet. I november mottok generalsekretær i Røde Kors, Bernt G. Apeland, en symbolsk pantelapp på 150 millioner kroner fra lotteriet.

Viktige midler

Allerede da Pantelotteriet var ett år – i 2009 – kunne de overrekke den første millionen til Røde Kors. Etter det har summene økt kraftig. I april 2015 hadde beløpet vokst til totalt 100 millioner, og i desember 2016 passerte den totale summen 155 millioner kroner.

– Pantelotteriet har blitt en fantastisk suksess, og bidrar med svært viktige midler til vårt humanitære arbeid. Dette er midler som kan settes inn akkurat der det trengs, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt, sa Bernt G. Apeland under markeringen.

Enkelt og spennende

Daglig leder i Pantelotteriet, Gaute Langdal, hadde glede av å overrekke pantelappen med 150 millioner.

– Vi er utrolig stolte av hva vi har oppnådd med Pantelotteriet. Takket være et godt samarbeid med butikkene opplever vi at vi stadig slår rekorder og øker markedsandelene våre. Nå har vi gått over 12 prosent i gjennomsnitt, og i mange butikker er

andelen betydelig større. Kundene ser på lotteriet som en enkel og spennende måte å støtte Røde Kors på, sa Langdal.

Størst i Oslo

Halvparten av midlene til Røde Kors går til de lokale lagene. Blant fylkene er det Oslo Røde Kors som mottar flest midler fra Pantelotteriet, og i 2016 fikk de over 2,7 millioner kroner til sitt arbeid. Med over 40 forskjellige aktiviteter har de mye å bruke pengene på.

– Midlene fra Pantelotteriet gjør at vi kan tilpasse oss og gi gode tilbud for innbyggerene i byen vår. Og det er viktig, sier Ane Sunde, avdelingsleder for frivillighet og samfunn i Oslo Røde Kors.

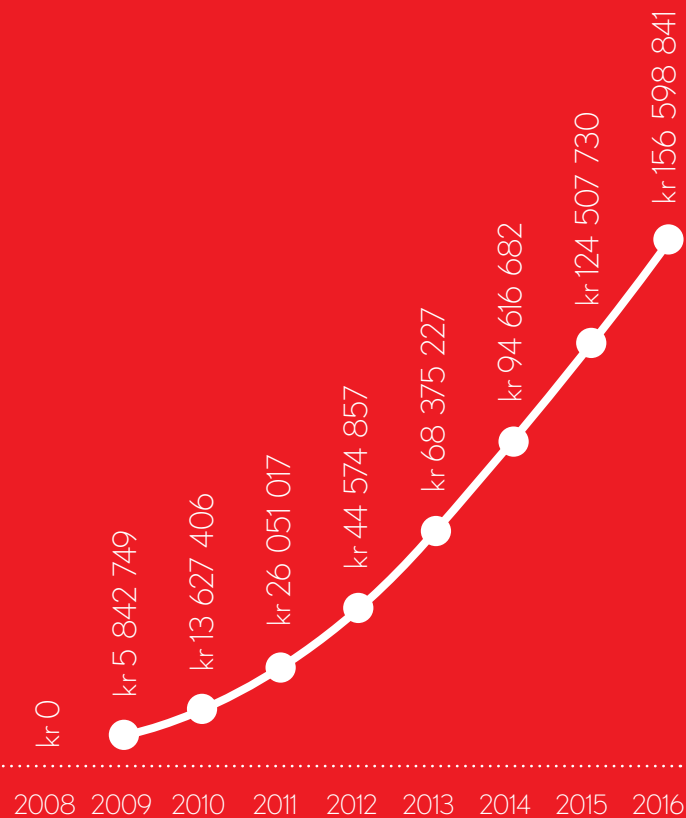
– I fjor utvidet vi blant annet tilbudet til barn og unge gjennom Barnas Røde Kors, et fritidstilbud for barn i alderen 6 til 13 år. Dette arbeidet vil vi fortsette med i 2017. Ressursenteret på Grønland får nye og større lokaler. Dermed får leksehjelpen, møteplass for ungdom og andre aktiviteter større kapasitet. Det betyr at flere frivillige får mulighet til å skape gode opplevelser og trygghet for enda flere ungdommer.



MARKERTE 150 MILLIONER: Daglig leder i Pantelotteriet, Gaute Langdal, kunne i 2016 overrekke en symbolsk pantelapp til generalsekretær Bernt G. Apeland på hele 150 millioner kroner. (Foto: Katrine Lunke)

Akkumulert bidrag til Røde Kors

Når de årlige inntektene fra Pantelotteriet summeres, får man det totale beløpet siden starten i 2008. Summen har nå gått forbi 156 millioner kroner.



Gir opp å finne den mystiske pantemillionæren

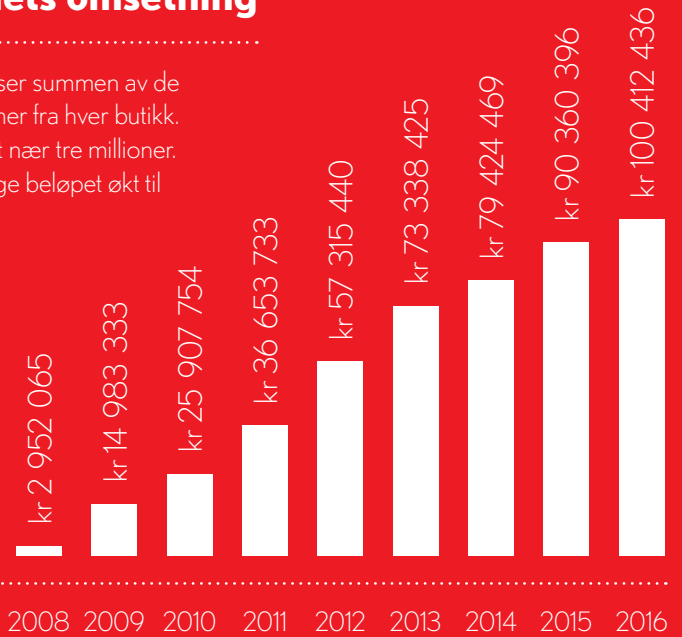


pantemillionen ingen ville ha



Pantelotteriets omsetning

Omsetningstallene viser summen av de inntektene som kommer fra hver butikk. Det første året var det nær tre millioner. I 2016 hadde det årlige beløpet økt til 100 millioner.



Trodde det var en spøk

Den første som ble pantemillionær i 2016 var en mann fra Balsfjord i Troms.

I slutten av januar trykket han på Røde Kors på Rema 1000 på Storsteinnes, og fikk seg litt av en overraskelse. For først trodde han at gevinsten bare var på 1000 kroner.

«Men det viste seg at jeg holdt tommelen over de to siste nullene. Da så jeg at det var en million», fortalte han til avisen Nordlys.

Mannen som vant på Meny Sletten i Bergen 1. april trodde heller ikke helt på det han så.

«Første tanke som slo meg var at det er 1. april, så dette måtte jo vera ein spøk. Eg ringde nummeret som stod på lappen, og måtte få det bekrefte mange ganger før eg trudde på det», sa han til NRK Hordaland.

Oslo mannen som vant på Kiwi Løren i juni ble gratulert personlig av Sven Mollekleiv, presidenten i Røde Kors. De ble begge intervjuet av TV2, og den heldige vinneren hadde så vidt begynt å tenke på hva millionen skulle brukes til.

«Det blir kanskje en motorsykel etter hvert, men jeg må tenke litt mer over det. Det har ikke gått opp for meg enda», fortalte han reporteren.



Landslagsspiller og doble millioner

Året ble avsluttet med to spennende saker. I midten av desember vant en landslagsspiller i ishockey toppgevinsten, noe som blant annet førte Pantelotteriet inn som toppsak på sportssidene til VG.no. Vinneren mente selv det var «gode penger for en fattig norsk ishockeyspiller», og trodde nok det ble noen ekstra fine gaver til venner og kjente denne julen.



millionær på tomflasker. Utrolig nok var det en annen kunde i samme butikk som ble millionær på Flax-lodd bare en halv time senere.

«Da også hun vant én million kroner ble jeg helt skjelve. Resten av kvelden klarte jeg bare å tenke på millionene», sa en av de butikkansatte til Finnmark Dagblad.



Pantet flasker for 27 kroner - vant 1 million

Hun skulle bare handle inn mat til en bursdag og pante noen flasker. Da hun gikk ut av butikken var hun 1 million kroner rikere.

Kjøpte dopapir,

26-åringen fra Porsgrunn skulle bare en kjapp tur innom Kiwi for å kjøpe dopapir – og pante noen flasker. Ett trykk på lotteriknappen, og vips så var han millionær.

01.05.2016 kl 15:56 (Oppdatert 01.05.2016 kl 18:42)



Fredrik Nordahl
Tlf: 971 04 504

Mannen som ønsker å være anonym pantet flasker for 59 kroner og 50 øre. Men istedenfor



in Ronny Bremnes ved Rema 1000 på Brekstad er strålende fornøyd med at en av kundene vant én million på pantelotteriet. FOTO: PRIVAT



Coop Mega Søgne er nummer to av pantelotteri-butikker som brukes til lotteriet. Foto: Katrine Lunke/Pantelotteriet

Coop Mega Søgne

Trønder vant én million på tomflasker - skal kjøpe hus

Mannen på 40 år er stolt over å ha blitt millionær med tomflasker i Ørland. Han har vært sikker på å vinne helt siden han kjøpte flaskene.

Flere gir panten

Østfold Røde Kors fikk nesten 800.000 pantekroner i fjor

2015 ble et rekordår for pantelotteriet.

blitt en svært viktig inntektskilde, som blant annet bidrar til at vi kan styrke den lokale beredeværet i Østfold Røde Kors.



TAKKNEMLIG: Stadig flere velger å trykke på Røde Kors-knappen når de pante flasker. Det gleder Øyvind Bruflåt i Østfold Røde Kors.

akuttmottak
Østfold Røde Kors setter opp et akuttmottak for flyktninger som kommer over grensen mellom Norge og Sverige. Det er et viktig arbeid som vil bli utført i samarbeid med Østfold Røde Kors.

vi er veldig takknemlige for at folk her i fylket støtter oss med penger
Østfold Røde Kors

1,1 mill. fra tomflasker

HAUGESUND: Røde Kors i Rogaland fikk 1,1 millioner kroner bare fra tomflasker i fjor. Det er over 400.000 mer enn året før, forteller Røde Kors i en pressemelding. Pantelotteriet er tilgjengelig i 162 butikker i Rogaland. I Nord-Rogaland fikk følgende lokallag støtte fra Pantelotteriet i fjor: Haugesund Røde Kors: 138.786,46 kroner, Sauda Røde Kors: 6.810,54 kroner, Suldal Røde Kors: 1.098,09 kroner, Tysvær Røde Kors 9.753,74 kroner, Vindafjord Røde Kors 2.882,02 kroner, Karmøy Røde Kors 62.389,44 kroner og Rogaland Røde Kors 89.854,38 kroner.

Fy fela, for overraskelse

Adrian Løseth Waade (24) fra Levanger ga flaskepantenen på 20 kroner til Røde Kors. Tilbake fikk han 1 million kroner.

– Først ble jeg veldig skjelt og tenkte at – nå skjer det. Jeg følte meg likevel ikke sikker på at det kunne være sant og at det kanskje hadde skjedd en annen dag.

Etter at vinnerkvinnen kom i retur etter flaskepantenen tok han kontakt med butikksjansen i Røde Kors. Løseth videre til butikksjansen og fikk vite at han hadde vunnet. – Der ble det tatt et bilde av meg og jeg var en million kroner rikere.

– På leting etter leilighet
Den ikke ukjente fra Levanger ble i januar 2015 i kunststippen kommunen. Da var han på et utvendig jassespill og fikk vite at han hadde vunnet. – Der ble det tatt et bilde av meg og jeg var en million kroner rikere.

Pantelotteriet har blitt en betydelig inntektskilde for Røde Kors.

nytt morsok generalsekretær
Bjørn G. Apeland i Røde Kors er utnevnt til morsok generalsekretær for Røde Kors i Norge.

Beløpet utgjør over halvparten av den samlede inntekten i 2015. Da var det totalt 11 millioner kroner fra lotteriet.

PANTELLOTTERIET

- Pantelotteriet er tilgjengelig i 162 butikker i Østfold.
- Gevinstene er fordelt på pengepremier av 50, 100, 1.000 og 1 million kroner.

vant en million



Fikk inn ca. 1 million kroner på tomflasker

Pantet seg til én million på Løren

GRATULERER: Sindre Blandkjenn (h) og kollega Kristoffer S. Kristiansen satt i kassa da vinner-fanfaren ble spilt. - Han har én million, siden han står helt stille og stirrer på pantelappen Kristoffer. Men det var såvisst ikke en spøk!

Her er det ingen som slår Telemark: - Jeg må innrømme at jeg ble overrasket

AV HENRIK SOLBÅ

11. August 2016, kl. 16:34

TELEMARK: Tomflasker kan være gull verdt - spesielt om man kvitter seg med dem i Telemark. Så langt har seks personer blitt millionærer foran en panteautomat i fylket.



Det vel å si alle Tomflasker som selles i Norge starter med et viktig forslag: arbeid, men samtidig har man sparten til selve å andre epp som restorant ingen andre steder? For det skjedd



UKJENT VINNER: Butiksjeff Håvard Pedersen på Rema 1000 i Lørenveien og frivillighetskoordinatør Røde Kors smiler fra øre til øre på vegne av den heldige pantemillionæren som vant forrige uke. FOTO: PER MAGNE MIDJØ

på topp tre

gjort 40 nordmenn til millionærer.

en se!

ongevinsten har også til at tankene om en ny sommer oftere. Han legger jul på at han gjerne enkelt seg å bytte ut fløisalt til 120.000 kroner. er jevnlig på utkikk nytt. Men brukmarker fløiner er ikke veldig derfor regner jeg med at a litt tid før jeg blir kvitt

r gitt 150

« Det kan være et tøft liv innen den bransjen jeg jobber, med mye usikkerhet rundt framtidig inntekt. Derfor



Han skulle bare pante to poser med tomgods. Sekunder seinere var han millionær

Pantesuksess hos Spar millionstøtte til Røde

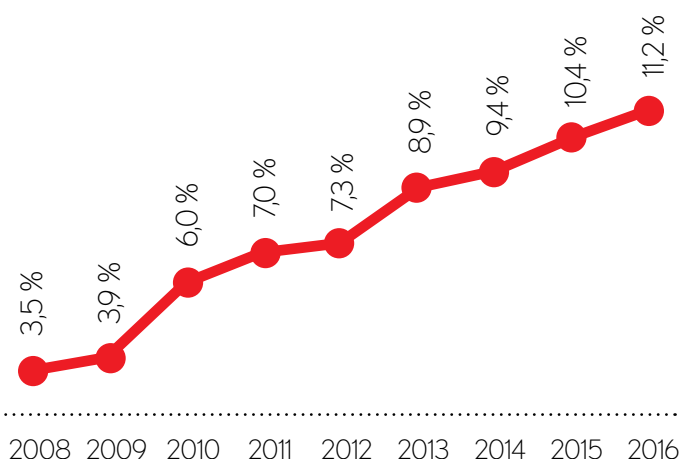
Nylig kunne kjededirektør Ole Fjeldheim i Spar overrekke president Sven Mollekleiv i Røde Kors.

Storgevinst: Spellemannen Adrian Løseth Waade byttet inn flasker og fikk mye mer enn fela igjen da han vant én million kroner i pantelotteriet. FOTO: PER MAGNE MIDJØ

21. januar 2016

Andel av pant benyttet som innsats i Pantelotteriet

I 2008 gikk 3,5 prosent av all pant inn i Pantelotteriet. Frem til i dag har andelen økt til over 11 prosent i gjennomsnitt.



Her spilles det mest

Ingen steder i Norge spilles det så mye i Pantelotteriet som på Meny Ringnes Park i Oslo. Her brukes over 40 prosent av panten som innsats i lotteriet.

I 2016 gikk i gjennomsnitt 11 prosent av all pant inn i Pantelotteriet. Etter et fantastisk år endte gjennomsnittet for desember på 15,5 prosent. Meny Ringnes Park er blant butikkene som drar gjennomsnittet opp, med 40,76 prosent i markedsandel.

Vet ikke svaret

Den 2 500 kvadratmeter store Menybutikken genererte med sin ene panteautomat hele 217 956 kroner til Pantelotteriet i 2016. Mellom 18-20 000 kunder er innom i løpet av en uke, men butikksjef Martin Sande Stensrud har ikke noe godt svar på hvorfor det er nettopp hans kunder som bidrar mest i hele landet.

- Kanskje folk er opptatt av frivillig arbeid her i området? Det er i hvert fall svært mange hyggelige folk her på Grünerløkka, sier Stensrud. Han tror ikke de som panter her er spesielt rike eller mindre interessert i pantepengene sine enn i andre butikker.

- Hit kommer det alle typer kunder, unge som gamle, med vidt forskjellig bakgrunn, sier butikksjefen, som selv er en av de mange som trykker på Røde Kors-knappen her.

- Jeg spiller hver gang, og oppfordrer alle andre til å gjøre det samme. Røde Kors gjør en strålende jobb og det er bra at så

mye av pengene går til lokale tiltak, sier Stensrud. Han opplever at kundene er veldig positive til Pantelotteriet, enten de vinner eller ikke.

Bidrar til en god sak

Oslo er fylket hvor den største delen av panten går til Pantelotteriet, tett fulgt av Akershus og Telemark. Stian Nordby både jobber og panter på Meny Ringnes Park, og er blant de mange som bringer både fylket og butikken til topps på statistikken.

- Jeg panter en gang i uka, og deltar i Pantelotteriet hver gang. Det er både gøy og en fin måte å gi noe ekstra til en god sak, sier Nordby. Det gleder Ane Sunde, avdelingsleder for frivillighet og samfunn i Oslo Røde Kors.

- Den givergleden vi ser både her og i landet generelt er helt utrolig, utgjør en stor forskjell for oss som jobber i Røde Kors-lagene lokalt, sier Sunde, som også har Meny Ringnes Park som sin lokale butikk.

- Jeg er nok med på å øke gjennomsnittet her jeg også, smiler hun bredt.



TRYKES TIL TOPPS: Butikksjef Martin Sande Stensrud, ansatt og kunde Stian Nordby og Ane Sunde i Røde Kors bidrar alle til å sette Meny Ringens Park på toppen som beste butikk. (Foto: Katrine Lunke)



Topp 3 butikker i markedsandel

40,76 %

Meny Ringnes Park

35,54 %

Rema 1000 Rodeløkka

34,67 %

Meny Fornebu



Topp 3 butikker i omsetning

Kr 312 259

Rema 1000 Torshov

Kr 297 815

Meny Cc Vest

Kr 273 934

Meny Bjølsen



Topp 3 fylker i markedsandel

16,25 %

Oslo

14,02 %

Akershus

13,81 %

Telemark

Markedsføring løfter omsetningen

Markedsføringen av Pantelotteriet bidrar til å løfte omsetningen. To viktige budskap er at lotteriet skaper store verdier for Røde Kors, og at folk faktisk vinner en million kroner.



Sosiale medier: Facebook brukes aktivt gjennom hele året, og antall følgere har i løpet av året gått fra 4 784 til 8 474. Her postes og sponses de beste mediasakene fra nettet. De mest

populære postene har nådd over 300 000 unike brukere, og summen av disse i løpet av 2016 nådde 3,5 millioner. Det jobbes også aktivt med å få de aktuelle kjedene og Røde Kors-

lagene til å dele nyheter om vinnere og rekordtall. I tillegg gjennomføres egne aktiviteter, som f.eks. påskedekampanje.

Radio: I flere omgang har Pantelotteriet kjørt radioreklame på P4 og Radio Norge. Budskapene er spisset og spottene korte, slik at vi får mest mulig ut av budsjettene.





3 690

Antall nye følgere på Facebook

TV: På slutten av året – i romjulen – gikk Pantelotteriets nye tv-reklamer på luften på TV2 (og deres underkanaler). I tre korte filmer forteller henholdsvis Coca Cola, Tine og Elkjøp hvordan og hvorfor de støtter Røde Kors – og hvordan du også kan gjøre det gjennom å trykke på Røde Kors-knappen. Filmene ble også sendt de første ukene i 2017.

330 000

Flest unike brukere på et Facebook-innlegg

Interkommunikasjon: I november ble det markert at Pantelotteriet hadde generert 150 millioner kroner til Røde Kors siden starten i 2008. Hos både Olav Thon Gruppen og Røde Kors var det stand i én uke, med egen panteautomat hos Røde Kors. Målet var å øke eierskap og stolthet til Pantelotteriet internt.



230

Antall positive presseklipp

Rekord for pantelotteri

Tomflasker ga rekordbidrag til Røde Kors i Adlar. I Adlar er pantelotteriet populært. Mange har kjøpt tomflasker og gjort gode gjøremål. Dette bidraget er rekord for pantelotteriet i Adlar.

2 081

Flest kommentarer på et Facebook-innlegg

Redaksjonell omtale: En svært viktig del av markedsføringen er den redaksjonelle omtalen, hvor det jobbes målrettet for å skape resultater. I 2016 var det rundt 230 positive artikler og innslag om lotteriet i norske medier. De aller fleste artiklene er generert av Pantelotteriets kommunikasjonsbyrå Apeland, og omhandler både de viktige midlene Røde Kors får og nye pantemillionærer.

Avansert teknologi bak hvert spill

Hver gang noen trykker på Røde Kors-knappen, settes avansert teknologi i gang. I løpet av få sekunder avsløres det om loddkjøperen har vunnet en gevinst.

Det er over 2 100 pantemaskinene over hele landet som er utstyrt med Pantelotteriet. Disse er koblet sammen i et stort nettverk.

Koblet på sentral server

Når en deltager trykker på Røde Kors-knappen kommuniserer pantemaskinen med en sentral server, som - etter å ha verifisert transaksjonen - tildeler det riktig antall lodd til pantemaskinen. Til slutt skrives resultatet ut på kvitteringen. Hvis deltageren har kjøpt et eller flere vinnerlodd vil pantemaskinen skrive ut størrelsen på premien og en strekkode på loddkvitteringen. Strekkoden brukes for å verifiseres loddkvitteringen når deltageren går i kassen for å løse inn gevinsten.

Svært høy oppetid

Teknikken som brukes i Pantelotteriet har få problemer. Lotteriet hadde en svært høy oppetid på hele 99,998 prosent i 2016. Lotteriet er sikret mot misbruk og manipulasjon, og er godkjent av NMI Gaming Ltd. - et velrenommert tredjeparts testinstitutt for spill og lotteriprodukter. Pantelotteriets servere står trygt plassert i en datahall med døgntkontinuerlig overvåkning.



En oppetid på hele

99,998 %

Det er selskapet Playsafe Norway AS i Sandefjord som har utviklet teknologien, og som drifter alle de tekniske systemene til Pantelotteriet. Playsafe har spesialisert seg på utvikling og drift av databasedrevne lotteri- og spillapplikasjoner, og drifter slike systemer for både nasjonale og internasjonale lotteritilbydere.

Gratulerer millionærer

Det er også det samme selskapet som betjener Pantelotteriets kundeservice, som er åpen i butikkenes åpningstid. Kundeservice bistår både butikkene som har panteautomater tilkoblet Pantelotteriet og alle deltagere som tar kontakt via telefon og e-post. Eksempelvis må alle som vinner mer enn tusen kroner henvende seg til Pantelotteriet for å løse inn gevinsten. Det betyr at det er Playsafe som får gleden av å være de første til å gratulere hver gang noen vinner en million i Pantelotteriet.



**35 MILLIONER I POTTEN
PANT OG VINN!**

TRYKK + FOR Å SPILLE. OVERSKUDET GÅR TIL + Røde Kors

Støtt Røde Kors med panten din.

DU VINNER - VI VINNER!

PARTILOTT

T-63 HCP

PANTELOTTERIET



Røde Kors

Norsk Pantelotteri AS

Besøksadresse: Stenersgata 2, Oslo

Postadresse: Postboks 489 Sentrum, 0105 Oslo

