

ÅRSMELDING 2017

PANTELOTTERIET



PANTELOTTERIET

 Røde Kors

Pantelotteriet 2017

43% Markedsandel
i beste butikk

37 millioner

Bidrag til Røde Kors i 2017

194 millioner

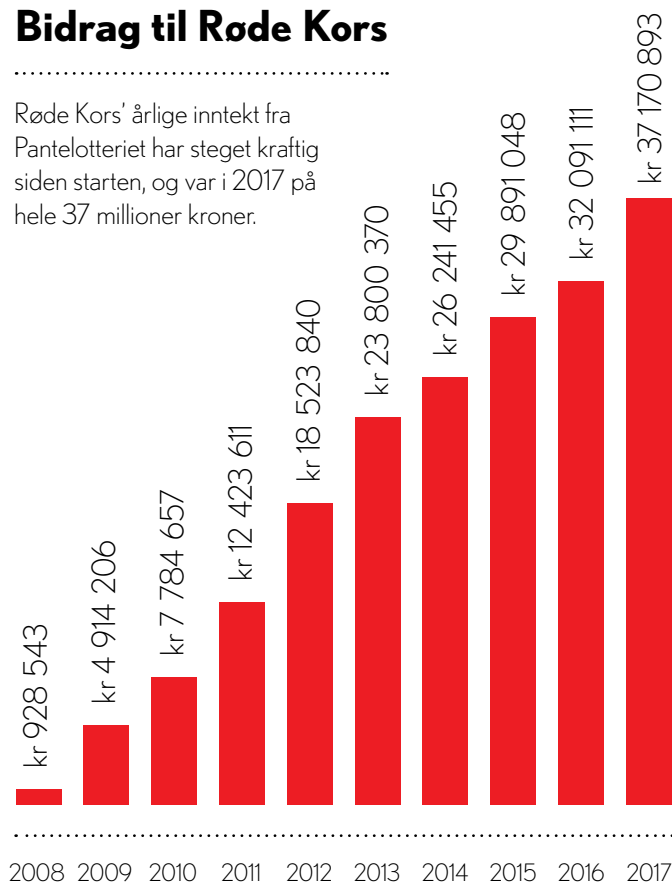
Bidrag til Røde Kors siden 2008

325 278 kroner

Omsetning i beste butikk

Bidrag til Røde Kors

Røde Kors' årlige inntekt fra Pantelotteriet har steget kraftig siden starten, og var i 2017 på hele 37 millioner kroner.



NT OG VINN
NTIL 1 MILLION!

Enda et utrolig år

2017 ble nok et utrolig år for Pantelotteriet, og vi slo flere rekorder.

I slutten av desember opplevde vi en rekordhøy markedsandel, da 18,26 prosent av panten ble brukt som innstans i lotteriet. Det ga en gjennomsnittlig markedsandel i 2017 på hele 11,3 prosent. I løpet av året fikk vi elleve nye vinnere av toppgevinsten, blant annet pantemillionær nummer femti. For første gang fikk vi hele tre vinnere i løpet av én måned. I løpet av året fikk vi vår høyeste omsetning noensinne, på 113,5 millioner kroner.

Det fører nå til at vi kan bidra med en rekordsum på 37 millioner kroner til Røde Kors for 2017. Dette er midler som gjør at Røde Kors kan utføre enda mer humanitært arbeid, over hele verden og ikke minst lokalt her i Norge. Halvparten av overskuddet går til de lokale Røde Kors-lagene, og disse pengene har for mange blitt en av deres viktigste inntektskilder. Det betyr bedre beredskap, og flere besøksvenner, leksehjelpere, flyktningguider og mye mer.

Tusen takk til alle som bidrar til suksessen, både i dagligvarekjedene, i Røde Kors, i Olav Thon Gruppen, hos våre leverandører og til alle dere som trykker på Røde Kors-knappen når dere panter.



Gaute Langdal
Daglig leder i Pantelotteriet



LL Pantelotteriet har
blitt en av våre viktigste
inntektskilder

Robert Mood

194 millioner til Røde Kors

Siden starten i 2008 har Pantelotteriet bidratt med 194 millioner kroner til Røde Kors. - Disse midlene gjør oss i stand til å drive enda mer frivillig arbeid til alle dem som trenger det, sier ny president i Røde Kors, Robert Mood.

Røde Kors-presidenten synes lotteriet er en utrolig smart idé, og synes det er utrolig at det samlede beløpet nå nærmer seg 200 millioner kroner.

Gleder seg

- Dette er et fantastisk lotteri hvor alle vinner. Vi i Røde Kors gleder oss over både de som får store og små gevinster, og alle de tomflaskene som bidrar til millionbeløp til frivilligheten, sier Mood, som selv lar alle panteflaskene sine gå til Røde Kors.

- Pantelotteriet har blitt en av våre viktigste inntektskilder, spesielt for lokallagene og hjelpekorpsene over hele Norge. Det er både livsviktig og svært motiverende å få så store midler hvert eneste år, sier presidenten.

Viktig bidrag

Telemark er en av fylkene hvor det spilles mest i Pantelotteriet. Det betyr også at Røde Kors i Telemark er et av de lokallagene som får størst bidrag fra lotteriet. Siden starten har hele syv personer blitt pantemillionær i fylket.

- Antall vinnere har garantert bidratt til at flere trykker på Røde Kors-knappen og gitt mer midler til våre lokallagene, sier Eli Ducros, daglig leder i Telemark Røde Kors.

- For den enkelte lokallagene som mottar disse pengene betyr det flere midler til å redde liv, drive aktiviteter for sårbare barn og unge og besøke eldre og ensomme på syke- og aldershjem over hele fylket, sier Ducros.

Det er Porsgrunn Røde Kors som ligger på toppen av listen over de lokallagene som mottar mest i Telemark. I 2017 ga det 240 000 kroner i inntekter fra Pantelotteriet. For lokallagetsleder Kim Jensen er dette et viktig bidrag til budsjettet.

- For Porsgrunn Røde Kors er målet å være til stede for dem som har behov for oss lokalt. I Porsgrunn vokser over 700 barn opp i det vi i Norge definerer som fattigdom. Derfor har vi de siste årene spesielt økt satsningen på denne gruppen, forteller Jensen.

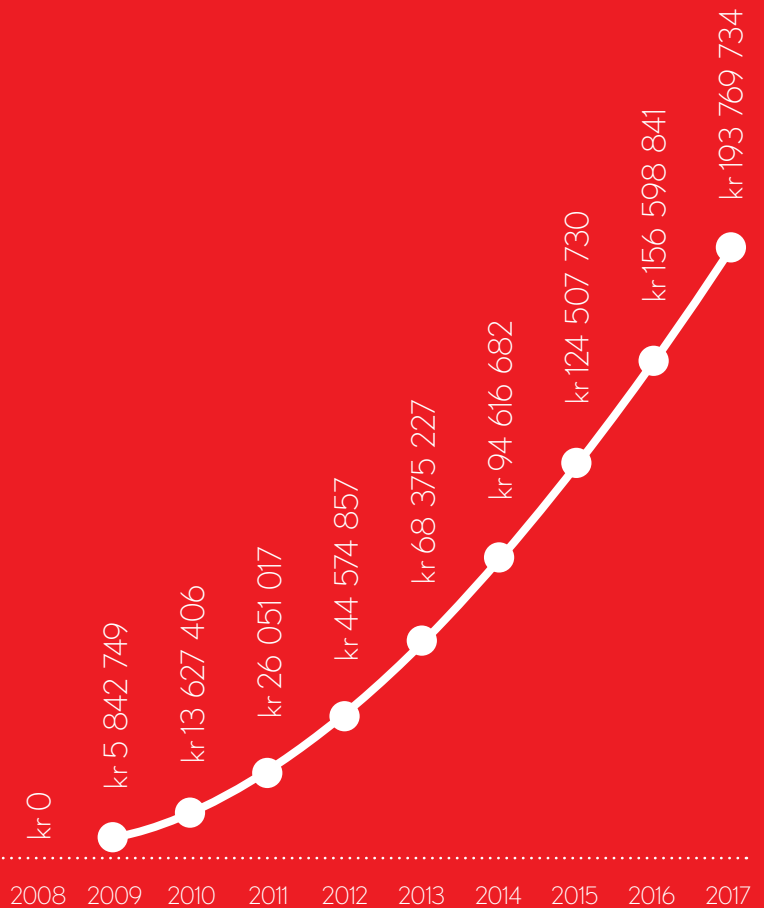
- Det gjør vi gjennom gratisaktiviteter som Barnas Røde Kors, Ferie for alle og Røde Kors førstehjelp og friluftsliv. Vi ønsker at alle barn skal ha mulighet til å delta på fritidsaktiviteter uavhengig av foreldrenes inntekt, og midlene fra Pantelotteriet gjør at vi har mulighet til å tilby dette, sier lokallagetslederen.



NÆRMER SEG 200 MILLIONER: Robert Mood, president i Røde Kors, er ikke tvil om hvilken knapp han skal velge.
 - Pantelotteriet er et spill med bare vinnere, mener Mood. (Foto: Katrine Lunke)

Akkumulert bidrag til Røde Kors

Når de årlige inntektene fra Pantelotteriet summeres, får man det totale beløpet siden starten i 2008. Summen har nå gått forbi 194 millioner kroner.





BLE PANTEMILLIONÆR: Thomas Rød fra Oppegård trykket på Røde Kors-knappen på sin lokale Kiwi-butikk, og ble en av tre pantemillionærer i november. Butikksjef Ingrid Haugnes og Even Bergan i Oppegård Røde Kors gratulerer. (Foto: Katrine Lunke)

Millionær-rekord i november

I løpet av 2017 fikk Pantelotteriet 11 nye pantemillionærer. Hele tre av dem vant i løpet av november. Det er første gangen så mange vinner toppgevinsten i samme måned.

- Det er stadig flere som deltar i Pantelotteriet. Det fører til at alle gevinster nå går ut fortere, også milliongevinstene. Slik forklarer Gaute Langdal i Pantelotteriet det som skjedde.

Skulle ha bleier, fikk en million

Den første som vant i 2017 var en 34 år gammel småbarnsfar fra Elverum. Han skulle egentlig bare kjøpe bleier, men hadde også med seg noen tomflasker han ville



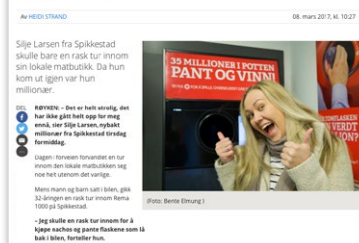
pante. Så trykket han på Røde Kors-knappen, og kunne gå ut av butikken en million kroner rikere. Det trodde ikke samboren helt på.

«Hun trodde jeg tulla. Hun ville se loddet før hun trodde på meg» fortalte den heldige vinneren til avisen Østlendingen.

For Silje fra Spikkestad var det ikke bleier som sto på handlelisten.

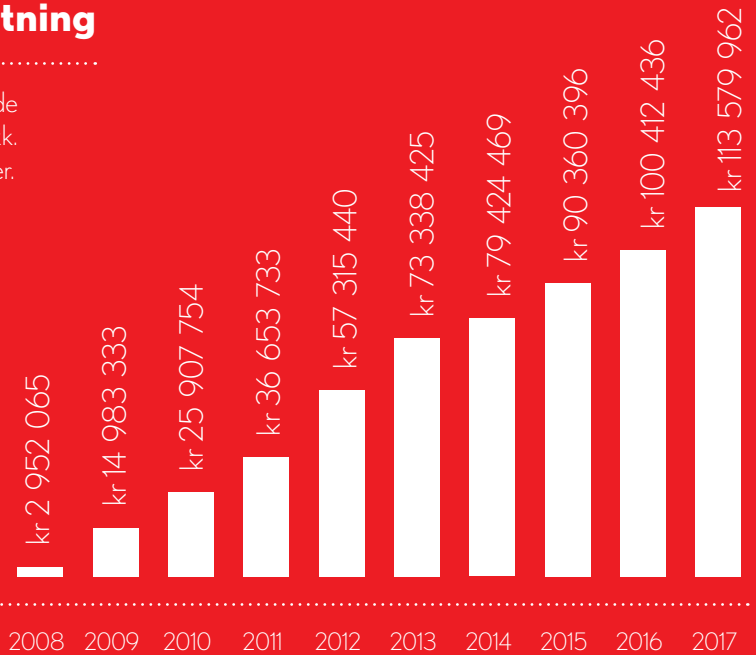
«Jeg skulle en rask tur innom for å kjøpe nachos og pante

Skulle kjøpe nachos og pante noen flasker - ble millionær



Pantelotteriets omsetning

Omsetningstallene viser summen av de inntektene som kommer fra hver butikk. Det første året var det nær tre millioner. I 2017 hadde det årlige beløpet økt til 113 millioner.



flaskene som lå bak i bilen» fortalte hun til Drammens Tidene. Da hun var ferdig satset hun panten i Pantelotteriet, slik hun alltid gjør. Men denne gangen kom det ut en ekstra lang lapp med ekstra mange nuller. Milliongevinsten skal hun og familie bruke til å bygge hus.

Småbarnsmor kan flytte

I september hadde småbarnsmor Gunhild akkurat plukket opp sønnen i barnehagen, da hun var innom butikken for å handle. Men først skulle hun pante noen flasker. Etter at hun hadde trykket på Røde Kors-knappen, kom det en fanfare og en helt spesiell pantelapp. «Det ble en skjelven handelstur

Småbarnsmoren Gunhild skulle bare pante flasker – nå kan hun endelig flytte ut av kjelleren



MLLCHM&K: Gunhild Lyng ble pantemillionær på Spar Frelsesord torsdag ettermiddag. Her er hun avstilt med sønnen. Til venstre står Spar-ansatt Anne Turid Kim Oasen. Gunhild ble pantemillionær og har endelig råd til å flytte familien ut av kjelleren til mor og far.

etterpå» fortalte Gunhild til TV2.

Hun, sønnen og forloveden bor nå i kjelleren til Gunhilds foreldre. Nå kan de endelig få råd til sitt eget sted.

«Pengene skal hvert fall gå til bolig. Så blir det kanskje noe til bryllupsplanlegging» sa den glade vinneren.

Nummer 50 vant med Pepsi Max

I slutten av oktober ble en sunnmøring Pantelotteriets pantemillionær nummer 50. Det skjedde på en butikk i Ålesund, etter at mannen i 60-årene hadde satset én Pepsi Max-flaske.

Sunnmøring pantet én flaske – vant én million



«Det føles helt utrolig. Jeg har nesten dårlig samvittighet, fordi foran meg stod det en dame og satset 25 flasker, uten å vinne noe» fortalte vinneren til ABC Nyheter.

I november fikk altså Pantelotteriet hele tre nye pantemillionærer. Toppgevinstene ble vunnet både på Hamar, på Oppegård i



Tromsømann vant 1 million kroner på pantelotteriet

Halle tre personer har vunnet hovedprisen i pantelotteriet i november. En av dem er en tromsømann.

Akershus og i Tromsø. Tromsømannen som vant helt i slutten av november skulle bruke noen av pengene på sine nærmeste.

«Litt ekstra blir det nok til jul i år, ja» sa han til avisen i Tromsø.

Pantet flasker og ble millionær

Silje Larsen fra Spikkestad skulle bare en rask tur innom sin lokale matbutikk. Da hun kom ut igjen var hun millionær.

hva skulle hun bruke pengene på?
 - Vi har snakket mye om det, og har lenge drømt om å bygge bus. Den drømmen står ennå, sier Larsen som også trekker fram å nyte litt av gevinsten og la litt gå til barna.
 Knappen på Pantelotteriet har hun ikke trykket på for siste gang.

Millioninntekt
 Røde Kors mottok 32 millioner kroner fra Pantelotteriet i 2016. Av dette gikk 1,15 millioner kroner til Røde Kors i Buskerud. Midlene vil gå fra Pantelotteriet betyrs er stort mye for oss og vi er veldig takknemlige for at folk her i fylket velger å støtte Ann Morten, daglig leder i Buskerud Røde Kors i en pressemelding.

- FAKTA**
- Topp 5 butikker i Buskerud i markedsandel (andel av partien som seltes i Pantelotteriet):
 1. Meny Gulsjøen 20,74%
 2. Meny Union Brygge 20,51%
 3. Kiwi Toppentag 17,7%
 4. Meny Lierengen 16,87%
 5. Coop Mega Berjansen 16,47%



Pantet seg

41-åringen var innom Coop Extra på Børstad mandag formiddag for å pante tomflasker og kjøpe seg en boks lapskaus til middag. Da han trykket på pantelotteriknappen fikk han litt av en overraskelse.

EDVARD STENERSEN
 redaksjonen@hamar-dagblad.no

Det var jo ganske uventet og skjønne ikke ha...

Lokal butikk bidro til se hvor de trykker på Røde Kors' pantekn

Smalenes Avis i 5 uker for kr

ema 1000 i Hurrahølet er blant de tre butikkene i fylket som skapte mest penger til Røde Kors' pantelotteri i 2016.

I 2016 fikk Røde Kors inn rekordbidrag via Pantelotteriet. Til sammen 32 millioner kroner. Av det beløpet fikk Røde Kors i Østfold 846.625 kroner. Som er en økning på over 60.000 siden 2015.

Disse var på butikkåpning i Hurrahølet

- Dette er fantastiske nyheter, sier Øyvind Bruflat, daglig leder i Østfold Røde Kors. Han takker alle som har trykket panteautomatens Røde Kors-



Øyvind Bruflat, daglig leder Østfold Røde Kors

Sandefjordinger er de største pantegamblerne i Vestfold Flere satser panten

Sandefjord Røde Kors fikk inn over 200.000 kroner fra Pantelotteriet i 2016.

ERIK ANDREASSEN
 erik.andreasen@sb.no

Siden starten i 2008 har tomflasker bidratt med 156 millioner kroner til Røde Kors, der halvparten av midlene går til Røde Kors lokalt. I 2016 mottok de 32 millioner kroner. En million av disse pengene gikk til Vestfold.

- Dette er fantastiske nyheter. Det at vestfoldingene støtter Røde Kors på denne måten, øker kapasiteten vår og gjør at vi får hjulpet enda flere, sier daglig leder i Vestfold Røde Kors, Bjørn Hjalmar Andersen.

I Sandefjord pantes det tydeligvis mye. Hele 232.841 kroner gikk til Sandefjord Røde Kors, nesten 50.000 mer enn Larvik på andreplass over byer i fylket som bidro mest til Pantelotteriet.

Tre lokale på topp
 Butikken i Vestfold som skapte mest penger til Røde Kors' Pantelotteri er Meny Indre Havn Sandefjord. Herfra kom det inn hele 173.728 kroner til lotteriet i 2016.



Det at vestfoldingene støtter Røde Kors på denne måten, øker kapasiteten vår og gjør at vi får hjulpet enda flere.

BJØRN HJALMAR ANDERSEN
 daglig leder i Vestfold Røde Kors

- PANTELLOTTERIET**
- Topp 5 butikker i Vestfold i markedsandel (andel av partien som seltes i Pantelotteriet)
1. Meny Åsane 21,57% (Fikk en pantemillionær i februar 2014)
 2. Coop Extra Hvaltorget 18,17%
 3. Meny Indre Havn Sandefjord 17,88%
 4. Meny Teie Torg 17,44%
 5. Meny Stavren 17,39%

- Topp 5 butikker i Vestfold i omsättning (bidrag til Pantelotteriet)
1. Meny Indre Havn Sandefjord 173 728 kroner
 2. Meny Revetal 151 869 kroner
 3. Meny Åsane 148 869 kroner

Ryddet i bilen - ble pantemillionær



64 millioner pantekroner til Røde Kors



President i Røde Kors i Norge, Sven Mollekleiv, setter stor pris på trykker på Røde Kors-knappen når de leverer sine tomflasker og til Foto: Katrine Lunke/Pantelotteriet.

Stadig flere støtter Røde Kors med tomflaskene sine. Til og med juli er det satset pant for 64 millioner kroner i Pantelotteriet i år. Det er ny rekord, 2,8

Kors-avdelingene. - Vi setter stor pris på trykker på Røde Kors' Panteknappen vi får fra Pantelotteriet. Det betyr svært mye for våre arbeidere. Midlene vil kan hjelpe enda flere

Hamarsing ble pantemillionær: - Regna med at jeg hadde vunnet en 100-lapp, men så var det litt flere nuller



FÅVILLIKOBBER: Løstetter, Solberg Mås og østfoldinger mottar inntektsbidrag på feriprodukt på Tjerna. Sammen med mange Strandgår i Tjerna og Høyland Røde Kors er det et viktig bidrag for å sikre de lokale i går. Røde Kors vil bidra til å sikre de lokale i Tjerna.

Vil du skal bruke knotten når du panter

Denne knotten er et nytt produkt som er utviklet av Røde Kors. Den er en liten, rund, rød knott som du kan bruke til å pante tomflasker. Den er enkel å bruke og gir deg en sjanse til å vinne en million kroner. Knotten er tilgjengelig i alle Røde Kors-butikker og på Røde Kors' nettside.

Re...
 Butikken
 Fjordane
 til mest p
 Pantelott
 for er ren
 i Stryn.

til 1 million kroner

oo-lapp, men så var det litt nuller der, forteller ingen. Men han var det helt tilfeldig og han valgte å pante akkurat den.

Jeg skulle bare kjøpe litt øl, og tenkte jeg skulle ta med meg flaske som sto der. Det var helt tilfeldig, og kunne jeg ha skjedd i morra. Det er flaks at det er så enkelt.

nok betale ned noe gjeld, også blir det vel kanskje en tur over dammen for å se litt hockey. Og det er laget Arizona Coyotes i den amerikanske hockeyligaen NHL som står hans hjerte nærmest.

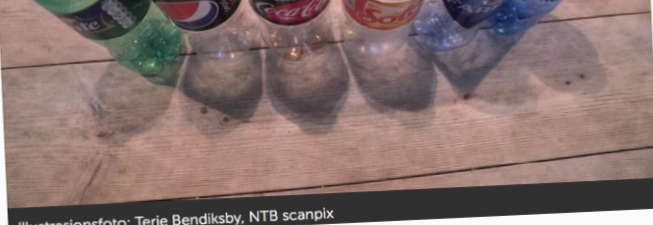
- Da skal jeg se Arizona Coyotes. For å gjøre det må jeg helt ned til Phoenix, så det blir et lite reise. Det blir nok en fin

rasket som meg. Det var et sjokk for alle.

Men selv om hamarsingen plutselig ble millionær ble det ingen luksurmiddag for å feire.

- Hva endte du opp med å spise?
- Jeg gikk allikevel for lapskaus, svarer hamarsingen og humrer lett.

- Jeg ble litt satt ut i butikken og bare likte det ikke så godt.



Illustrasjonsfoto: Terje Bendiksbj, NTB scanpix

Ny rekord for Pantelotteriet

I første halvår i år er det blitt satsset pant for 64 millioner kroner i Pantelotteriet. Det er ny rekord.

(NTB): Tallet for samme periode i fjor var 55 millioner kroner.

Nyheter

NYHETER

til rekord - mest på app

24. januar 2017, kl. 06:00



I fjor fikk de 556.580 kroner i pantelotteriet - og en butikk i Hunndalen bidro med mest penger

Porsgrunn kan skilte med 5 pantemillionærer - hvem blir nr. 50 i landet?



Spar Eivindvik nr. 2 på pantetoppen

Spar Eivindvik kom på andreplass her i fylket når det gjaldt Pantelotteriet til Røde Kors i juli.

14,26 prosent av all panten i butikken gikk til Pantelotteriet. Berre Meny i Sogndal var bedre med 16,31 prosent. Kiwi på Ardalstangen er nummer 3 med 13,58 prosent. Stadig flere støtter Røde Kors med tomflaske sine. Til og med når kroner i Pantelotteriet i år.

Det er ny rekord. 761 945 kroner kom fra Sogn og Fjordane. Til sammenlikning var det i samme periode i fjor spelt for 55 millioner kroner. Juli var Pantelotteriets beste måned hittil i år, med 110 millioner kroner. I gjennomsnitt er det 12 prosent av all pant satsa i Pantelotteriet.

180 millioner

Sidan 2008 har Røde Kors fått 180 millioner kroner fra Pantelotteriet. Halvparten av midlene går til de lokale Røde Kors-avdelingene. - Vi sett stoy pris på alle som trykker på Røde Kors-knappen. Pengane vi får fra Pantelotteriet betyr svært mykje for vårt humanitære arbeid. Midlane gjer at vi kan hjelpe enda fleire som treng scier President i Røde Kors i Norge, Sven Møllekleiv.

47 pantemillionærer

Til saman har 47 hellige blitt pantemillionærer. Den siste som vann var ein 29-åring frå Porsgrunn, som i juli vann ein million kroner på sin lokale Kiwi-butikk. Oslo, Akershus og Telemark er fylka der det blir spelt mest i fylket med flest pantemillionæroppteggingar. Sju personar har vunne toppgevinsten.



Sidan 2008 har Røde Kors fått 180 millioner kroner fra Pantelotteriet. Halvparten av midlene går til de lokale Røde Kors-avdelingene.

Ble pantemillionær



FLASKEPANT GA MILLIONPREMIE: Thomas Rød (til venstre) vant én million i pantelotteriet. Eivindvik Bergan fra Oppegård Røde Kors, butikksjef Ingrid Haugnes og daglig leder Gaute Langnes fra Pantelotteriet gleder seg på hans vegne. FOTO: METTE KVAM

Pantelotteriet: Dette har aldri skjedd før

Hele tre stykker stakk av med milliongevinsten i Pantelotteriet

Sogningar og fjordingar satsa over 700.000 på pantelotteri

Rema-panten bidrog mest

- 1. Rema 1000 Stryn 70.367 kr
- 2. Rema 1000 Sandane 61.190 kr
- 3. Rema 1000 Nordfjordeid 54.950 kr
- 4. Rema 1000 Sandane 10,92%
- 5. Spar Kalvåg 10,88%

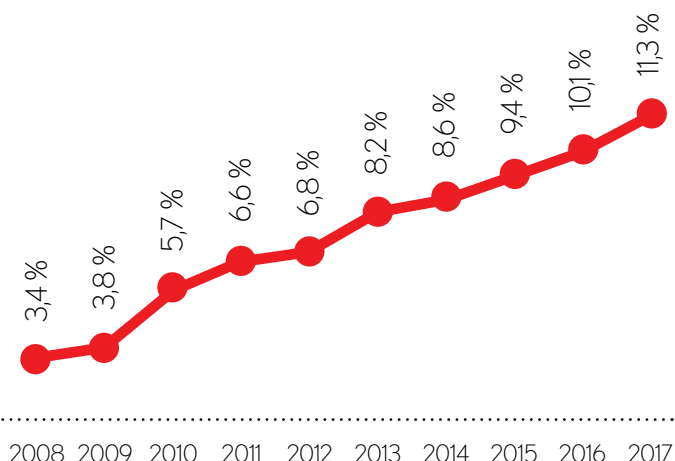
Topp 5-butikker i Sogn og Fjordane i omsetnad (bidrag til Pantelotteriet)

1. Rema 1000 Stryn 70.367 kr
2. Rema 1000 Sandane 61.190 kr
3. Rema 1000 Nordfjordeid 54.950 kr



Andel av pant benyttet som innsats i Pantelotteriet

I 2008 gikk 3,4 prosent av all pant inn i Pantelotteriet. Frem til i dag har andelen økt til 11,3 prosent i gjennomsnitt.



Her spilles det mest

Helt siden 2014 er Meny Ringnes Park i Oslo butikken hvor det spilles mest på Pantelotteriet. Her brukes over 40 prosent av panten som innsats i lotteriet.

I 2017 gikk i gjennomsnitt 11,3 prosent av all pant inn i Pantelotteriet. Etter enda et utrolig år endte gjennomsnittet for desember på 13,63 prosent. På Meny Ringnes Park har også andelen økt, fra 40,7 i fjor til 42,96 i år.

Stolt av kundene

Som i fjor er butikksjef Martin Sande Stensrud sjef for den 2500 kvadratmeter store Menybutikken. Han er tydelig stolt av kundene sine.

- Vi har helt fantastiske kunder her på Ringnes Park, og det er ekstra hyggelig å se at så mange av dem støtter Røde Kors på denne måte, sier Stensrud. Han opplever at kundene er veldig positive til Pantelotteriet, og at de ser på det som en enkel og spennende måte å støtte.

Selv trykker han på Røde Kors-knappen hver gang han panter, alltid med et lite håp om å vinne.

- Jeg tror mange har en liten drøm om å vinne en av de million-

gevinstene. Selv hadde jeg nok brukt en del av pengene på en lang reise til varme strøk, sier butikksjefen.

Viktig bidrag

Den store mengden pant som satses på Meny Ringnes Park bidrar direkte til økte inntekter hos Oslo Røde Kors. I 2017 fikk de over tre millioner kroner fra lotteriet. Det gjør at lokallagene kan utføre enda mer humanitært arbeid.

- Det høye bidraget fra Pantelotteriet gjør at Oslo Røde Kors kan hjelpe enda flere av de som trenger det i byen vår, forteller Ane Sunde, avdelingsleder for frivillighet og samfunn i Oslo Røde Kors.

Nest etter Oslo er det i Akershus og Telemark den største andelen av tomflaskene brukes som innsats i Pantelotteriet. Det har også ført til at lokallagene i disse fylkene er blant dem som mottar mest penger i løpet av året.

RETUR



HØYEST ANDEL Butikksjef Martin Sande Stensrud og Ane Sunde i Røde Kors takker alle som støtter Røde Kors på Meny Ringnes Park. (Foto: Katrine Lunke)



Topp 3 butikker i markedsandel

42,96 %

Meny Ringnes Park

37,01 %

Meny Fornebu

36,48 %

Coop Extra Sagene



Topp 3 butikker i omsetning

Kr 325 278

Meny CC Vest

Kr 321 166

Rema 1000 Torshov

Kr 295 986

Meny Bjølsen



Topp 3 fylker i markedsandel

15,67 %

Oslo

13,60 %

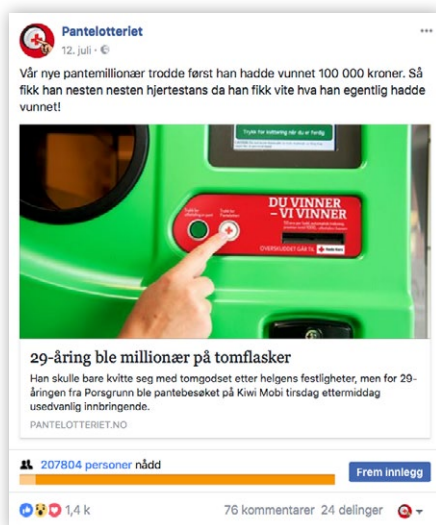
Akershus

13,31 %

Telemark

Markedsføring løfter omsetningen

Markedsføringen av Pantelotteriet bidrar til å løfte omsetningen. To viktige budskap er at lotteriet skaper store verdier for Røde Kors, og at folk faktisk vinner miliongevinst.



Sosiale medier: Facebook brukes aktivt gjennom hele året, og antall følgere har i løpet av 2017 gått fra 8 474 til 15 500. Her postes og sponses de beste mediasakene fra

nettet. Posten med største spredning nådde over 450 000 personer. Det mest populære innlegget fikk over 8000 likes. Det jobbes også aktivt med å få de aktuelle kjedene og Røde Kors-

lagene til å dele nyheter om vinnere og rekordtall. I tillegg gjennomføres egne aktiviteter, som f.eks. påskekampanje.

Radio: Pantelotteriet har i 2017 også vært til stede på P4 med radioreklame. Budskapene er spisset og spottene korte, slik at vi får mest mulig ut av budsjettene.



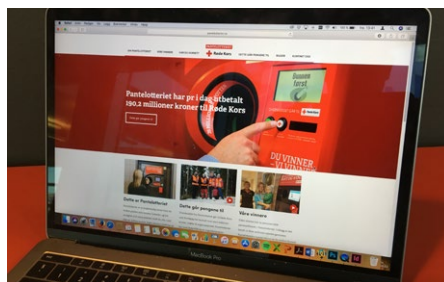


7 000
Antall nye følgere på Facebook

TV: Mot slutten av året sendte Pantelotteriet nye reklamefilmer på TV, med Røde Kors Stig i hovedrollen. Det resulterte i en betydelig stigning i omsetningen.

400 025
Flest personer nådd med et Facebook-innlegg

Nett: I november lanserte Pantelotteriet helt nye nettsider. Målet var å lage innhold og en stil som var tydeligere, ryddigere og mer moderne. Her finner man nå først og fremst informasjon om hva Pantelotteriet er, hva pengene går til og hvem som blir pantemillionærer.



180
Antall positive presseklipp



2 200
Flest kommentarer på et Facebook-innlegg

Redaksjonell omtale: En svært viktig del av markedsføringen er den redaksjonelle omtalen, hvor det jobbes målrettet for å skape resultater. I 2017 var det 180 positive artikler og innslag om lotteriet i norske medier. De aller fleste artiklene er generert av Pantelotteriets kommunikasjonsbyrå Apeland, og omhandler både de viktige midlene Røde Kors får og nye pantemillionærer.

«Velkommen til Pantelotteriet!»

Hver eneste dag besvarer Pantelotteriets kundeservice henvendelser fra publikum, både på telefon, epost og i sosiale medier.

Pantelotteriet finnes nå på 2 200 pantemaskiner fordelt på rett over 2000 butikker og hver uke deltar over en halv million mennesker i lotteriet. Det fører til en rekke henvendelser til kundeservice.

Hyggelige samtaler

Pantelotteriet har betjent kundeservice i butikkenes åpningstid, og mottar daglig spørsmål og henvendelser fra publikum. Spørsmålene er mange og varierte, forteller kundebehandler Lisbeth Andreassen:

– Et vanlig spørsmål er om vi kan fortelle når og hvor den neste milliongevinsten går. Det er vel det eneste spørsmålet vi besvarer med at vi ikke vet, sier Andreassen med et smil.

De fleste henvendelsene er fra vinnere som vil heve premier på over 1000 kroner.

– Heldigvis mottar vi ingen ubehagelige samtaler. Det artigste er å motta samtaler fra de som har vunnet toppgevinsten på én million kroner. De fleste kan nesten ikke tro at det er sant, sier Andreassen, som har betjent kundeservicetelefonen i flere år og snakket med en lang rekke millionvinnere.

Utviklet systemet

Pantelotteriets kundeservice driftes av Playsafe Norway AS i Sandefjord. De har også utviklet lotterisystemet, og drifter alle de tekniske systemene til Pantelotteriet. Playsafe har spesialisert seg på utvikling og drift av databasedrevne lotteri- og spillapplikasjoner,

og drifter slike systemer for både nasjonale og internasjonale lotteritilbydere. Lotterisystemet er godkjent av NMI Gaming Ltd. i England i tråd med regelverket utarbeidet av Lotteri- og Stiftelsestilsynet.

Når en deltager trykker på Røde Kors-knappen kommuniserer pantemaskinen med lotteriserveren. Etter å ha verifisert transaksjonen, tildeler serveren det riktige antall lodd til pantemaskinen. Til slutt skrives resultatet ut på pantelappen. Hvis deltageren har kjøpt et eller flere vinnerlodd vil pantemaskinen skrive ut størrelsen på premien og en strekkode på loddkvitteringen. Strekkoden brukes for å verifiseres loddkvitteringen når vinneren går i kassen for å løse inn gevinsten.

Driftssikker teknologi

I 2017 hadde Pantelotteriet null nedetid på lotterisystemet. Likevel skjer det fra tid til annen at enkelte panteautomater er ute av drift eller ikke hadde forbindelse til lotteriserveren. I slike tilfeller får kunden vanlig pantekvittering selv om de ønsket å delta i lotteriet. Samtidig får Pantelotteriets kundeservice en melding, slik at problemet kan følge opp. I noen tilfeller må det sendes ut servicepersonell til maskinen, men i de fleste tilfeller kan saken løses uten fysisk å oppsøke pantemaskinen. Og når problemet er løst, er maskinen igjen klar til å ta imot en stadig voksende mengde nordmenn som støtter Røde Kors via Pantelotteriet.



Dette er Pantelotteriet

Pantelotteriet er et miljøvennlig lotteri hvor man bruker panten som innsats i lotteriet, og har mulighet til å vinne premier verdt 50, 100, 1 000 eller én million kroner.

Hvert lodd i Pantelotteriet koster 50 øre. Om det blir gevinst eller ikke, vises umiddelbart på lappen som kommer ut av panteautomaten. De fleste panteautomatene spiller også en liten fanfare hvis man vinner. Pantelotteriet finnes nå på rundt 2 200 panteautomater over hele landet.

Gevinster på 50, 100 og 1 000 kroner utbetales i kassen. Hvis man vinner mer enn 1000 kroner, må man ta kontakt med Pantelotteriets kundeservice. Uavhentede gevinster går etter 90 dager til Røde Kors.

Ansvarlig lotterioperatør er Norsk Pantelotteri AS, et selskap eid av Røde Kors (40%) og Olav Thon Gruppen, som eies av Olav Thon Stiftelsen (60%). Pantelotteriet fikk i februar 2017 ny lotteritillatelse. Konsesjonen gjelder for ni år og har en årlig omsetningsramme på 300 millioner kroner.

Slik fordeles midlene

Pantelotteriet har blitt en av de viktigste inntektskildene til Røde Kors.

35% av inntektene fra lotteriet går tilbake til publikum i form av gevinster. 32,5% av brutto inntekter går til Røde Kors. Det tilsvarer 50% av inntektene, etter fradrag av gevinster. Halvparten av inntektene til Røde Kors går til de lokale lagene der panteautomatene er plassert. 9,75% går til butikkene, for tilgang til panteautomatene og butikkens innsast i håndtering av lotteriet. Den resterende andelen på 22,75% går til drift, markedsføring og investeringer i driftsselskapet Norsk Pantelotteri AS. Eventuelt overskudd forvaltes av eierne.

PANTELOTTERIET



Røde Kors

Norsk Pantelotteri AS

Besøksadresse: Stenersgata 2, Oslo

Postadresse: Postboks 489 Sentrum, 0105 Oslo

